



ADlive, Inc.
~ create the future ~

会社概要説明資料

ADlive株式会社

■ 会社概要

 社名

ADlive株式会社
(アドリヴ)

 東京本社

東京都新宿区新宿6-28-8
ラ・ベルティ新宿 5F

 香川支部(100%子会社)

株式会社エス・ピー・エス
香川県高松市松縄町1057-14

 設立

2011年10月

(現事業は2017年5月から本格始動)

 大阪支社

大阪府大阪市中央区南船場3-9-10
徳島ビル2F

 資本金

289,992,640円
(資本準備金含む)

 福岡オフィス

福岡県福岡市中央区大名1-1-29
WEWORK内



FUKUOKA
KAGAWA
OSAKA
NAGOYA
TOKYO

 2019年出店予定

■ ADliveのビジョン

INNOVATION & RENOVATION

当社は、新たな価値の創出(イノベーション)と過去・現在の経営資源に新たな価値を創出する為の再生、改革(リノベーション)という2つの視点から、関わる全てのユーザーや社会に貢献し続けて参ります。

それならアドリヴでやっておいて！
と言われる未来を創る

ビジネスでアドリヴとは決して良い意味で受け止められるものではございませんが、原理原則を理解しながらも自由な発想や行動で成果に結びつける意味だと浸透するような会社創りをしていきます。

FY2018 スローガン

出会った全てのお客様を一番のインフルエンサーに変えていく

■ ADliveの3つのミッション

1
ユーザーが
知らないことによる
不利益を
なくし続けていく

詳細なデータを可視化するインターネット広告でも、アド Fraud（広告不正）やフェイクニュースなどによる問題が頻発していますが、知らないことで損をしてしまった経験は、誰でも持っていると思います。専門性を持つ事業者としてユーザーを欺く行為は断固反対し、正しく有益となる情報を提供していきます。

2
ユーザーにとって
最適な
ソリューションを
提供していく

最新や最先端の言葉が使われる技術革新やものづくりは、本当に素晴らしく多くの影響を与えてくれますが、全てのユーザーが必ずしもそれらを望んでいるとは限りません。最新や最先端だから大丈夫ではなく、その時々でユーザーが抱える悩みや課題を解決する為に本当の意味で必要となる最適且つ最高のソリューションを提供していきます。

3
中小企業
地域企業との
共創をしていく
そしてアジアへ

大手企業や一部の限られた企業だけではなく中小企業と地域企業のデジタル活用を支援、同業界においても競合ではなく協業することでより大きなことが実現できると信じています。決して一方通行ではなく、共創させて頂くことで生まれる価値や感動を提供していきます。また、国内だけではなく日本発のベンチャー企業としてアジアでのメジャーを目指します。

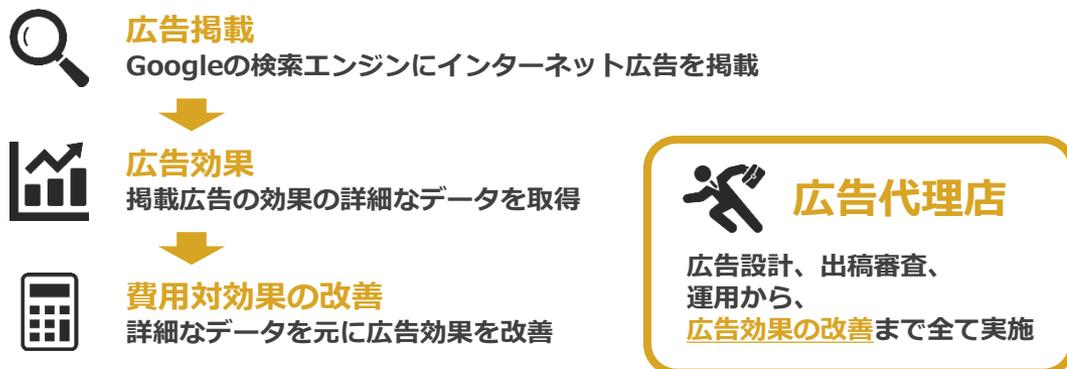
■ グーグルプレミアパートナーとは ①

Google Premier Partnerとは、Google Partnerに認定された代理店の中でも、さらに高度な要件を満たし、且つ、ビジネスが順調である代理店よりGoogle が選出・認定した、Google Ads※ のエキスパートです。

※「Google AdWords」の名称は「Google Ads(Google 広告)」に変わりました。

Googleのインターネット広告はAds（アズ）という名称であり、インターネット広告（オンライン広告）の運用を請け負う代理店は全国に数多く存在します。広告主が代理店に依頼する場合に選定する目安となるよう「Google Partners」認定プログラムが設けられています。

一定以上の運用実績やGoogleが定める認定試験に合格した代理店には『**オンライン広告の運用スキルと専門知識を持つ代理店**』として「Google Partner」認定バッジが付与され、Googleより様々なサポートやトレーニングが受けられます。



Google Premier Partner 認定理由

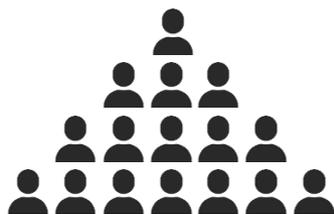
SME（中小企業）領域での
Google AdWords
Premier SME Partner
認定されていたこと

これまでの実績や
将来性において
非常に高い評価を
頂いたこと

他の広告代理店と
比較して独自性の高い
強みを持っていたこと

□ グーグルプレミアパートナーとは ②

Google Partner
全国に約7,000社



Google Premier Partner
Google認定
最上位の約200社



POINT

会社規模や実績を考えると
異例の速さでGoogleより
プレミアパートナーに認定

今後も企業規模・予算規模に関係無く、売り上げや利益を伸ばし続けます。

優良企業がズラリ

現制度

Google Premier
Partners

パートナーの最上位として
当社以外の多くが
上場企業や
大手広告代理店で構成

全国で約30社

旧制度

Google AdWords
Premier SME Partner

パートナー企業の中でも
中小企業（SME）領域に特化
もしくはその領域で強みとなる
独自性を持つ代理店だけが認定

ADliveは特殊な Google認定代理店

ダブル
認定

Google Premier Partnerであり、
Google AdWords Premier SME Partner
という旧制度を引継ぐ
チャンネルパートナーでもある当社は
特殊なパートナー企業です。

※ SME : Small and Medium-sized Enterprise (中小企業)

■ 実績 (会社)

- ・ Googleセールスコンテスト連続表彰継続中
- ・ 全国キャラバンセミナー実施中 (Google・IBM等参加)
- ・ 「Forbes JAPAN 3月号」に弊社代表縣の対談インタビュー記事掲載

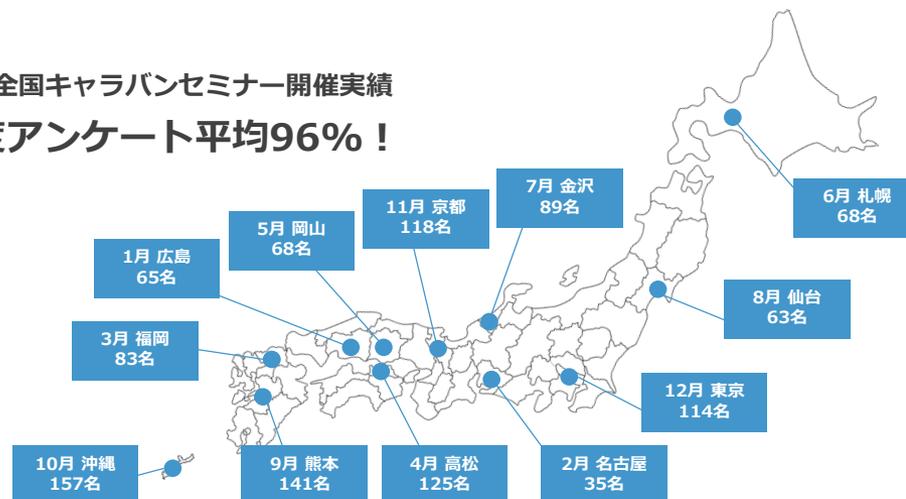


日本各地でセミナー開催



インターネット広告の活用で
収益の拡大を目的としたGoogle社と
Googleプレミアパートナーの
特別セミナーや、
勝ち残る術がここにある！
『中小企業を変えるIT兵法』と題し
Google社、日本IBM社等の
錚々たるメンバーでお贈りする
全国縦断キャラバンセミナーを開催。

2018年全国キャラバンセミナー開催実績 満足度アンケート平均96%!



INDIVIDUAL ACHIEVEMENTS

□ 実績（個人）

- 執筆本／共著 儲かるホームページ9つの兵法「日経BP社より」
- Google主催ハッカソンイベント第1回優勝
- Google Mountain View招待（Google USA本社）
- ウェブ解析士認定試験公式テキストの一部を執筆



業界に精通したノウハウ本を執筆

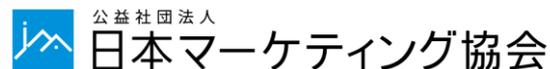
Amazon 出版売り上げ
3部門ランキング1位獲得！

※WEB構築・管理、ビジネスとIT、インターネット・eビジネス

最前線で活躍をしていたADlive株式会社CEOの縣将貴が
地方創生に向けてノウハウ本を執筆致しました。
これからWEBで戦う企業はどのようにWEB戦国時代を切り抜けていけば良いのか、
普段では数時間話を聞くだけで何百万円のコンサルフィーがかかる業界人が
徹底的に大公開しています。

■ 認定・加盟

- Google プレミアパートナー
- Yahoo!マーケティングソリューションパートナー
- 公益社団法人 日本マーケティング協会
- 日本中小企業情報支援協議会 (JASISA)
- 東京商工会議所
- 大阪商工会議所
- プライバシーマーク取得
- ISMS/ISO27001認証取得





Selling & Marketing Solution
 営業や販売の“ウル”をマーケティングと課題解決で“ウレル”に変化させていく

お気軽にお問い合わせ下さい
 ☎ 0120-181-999
 営業時間：10:00 ~ 19:00（土日祝日を除く）

